

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENȚĂ SOCIALĂ
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SONDAJE DE OPINIE, MARKETING ȘI PUBLICITATE

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Strategii și tehnici de influențare și manipulare a opiniei publice									
2.2	Titularul activităților de curs	Lector asociat dr. Fidelie Kalambayi									
2.3	Titularul activităților de seminar	-									
2.4	Anul de studiu	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp		Un curs de două ore la fiecare două săptămâni				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						40
Tutoriat						
Examinări						2
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						122
3.9 Total ore pe semestru						150
3.10 Numărul de credite						6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)		
7.1	Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu strategii și tehnici de influențare socială întâlnite în viața cotidiană
7.2	Obiectivele specifice	Însușirea abilității de a identifica și analiza critic procese de influență socială care au loc în interacțiunile cotidiene. Însușirea abilității de a identifica și descrie metode/instrumente de rezistență la diverse procese de influență socială
transversale		

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Tematică 1. Norme sociale și influență socială (2 ore) 2. Autoritate, leadership și influență socială (2 oră) 3. Comunicare non-verbală și influență socială (1 oră) 4. Informare și influență socială (2 oră) 5. Campanii și miscări persuasive (2 oră) 6. Rezistența la influență socială (2 oră) 7. Recapitulare temelor prezentate (2 ore)	Prelegere, analiza unor cercetări exemplare, prezentarea unor studii de caz	
Baillargeon, Normand (2011). <i>Mic curs de autoapărare intelectuală</i> . București: Editura Paralela 45 Chelcea, Septimiu, Duduciuc, Alina, Ivan, Loredana. (2013). <i>Psihologie socială. Studiul interacțiunilor umane</i> . București: Editura Comunicare.ro Cialdini, Robert B (1984/2009). <i>Psihologia persuasiunii</i> . București: Editura BusinessTech Cialdini, Robert B., Bator, Renee, J. și Guadagno, Rosanna E. (2009). Normative Influences in Organizations. În Thompson, Leigh L., Levine, John M. și Messick, David M. (eds.) <i>Shared Cognition in Organizations. The Management of Knowledge</i> (ediția a II-a, pp.195-211). New York: Routledge. Cialdini, Robert B., Goldstein, Noah J. (2004). Social Influence: Compliance and Conformity. <i>Annual Review of Psychology</i> , 5, 591-621, https://doi.org/10.1146/annurev.psych.55.090902.142015 Krauss, Robert M., Chen, Yihsiu & Chawla, Purnima, 1996, <i>Nonverbal Behavior and Nonverbal Communication: What Do Conversational Hand Gestures Tell Us?</i> Disponibil online: http://www.columbia.edu/~rmk7/PDF/Adv.pdf Larson, Charles U. (2001/2003). <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i> . Iași: Editura Polirom. Levine, Robert 2003, <i>The power of persuasion: How we're bought and sold</i> , John Wiley & Sons, Hoboken, NJ Liu, Ka-Yuet, King, Marissa and Bearman, Peter S. (2010). Social Influence and the Autism Epidemic. <i>American Journal of Sociology</i> , 115, 5, pp. 1387-1434, https://doi.org/10.1086/651448 Willer, Rob, Kuwabara, Ko și Macy, Michael, W. 2009. The False Enforcement of Unpopular Norms. <i>American Journal of Sociology</i> , 115 (2), 451–90		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1.		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor și a alegerii metodelor de predare/învățare, titularul a ținut cont de identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și de coordonarea cu celelalte cursuri din cadrul specializării.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor și teoriilor despre procesele de influență socială Capacitatea de a identifica, analiza și evalua corect procese de influență socială din exemple de viață cotidiană	Examen (lucrare scrisă)	100%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a identifica și descrie metode/instrumente de rezistență la diverse procese de influență socială		
10.6 Standard minim de performanță			
Evaluarea finală este o probă scrisă, cu durata de 2h, cu scopul de verificare a cunoștințelor din prelegeri și din bibliografia indicată).			
Standarde minime:			
<ul style="list-style-type: none"> Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. Dacă la proba scrisă nu se obține o notă de trecere, examenul se repetă. 			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor și teoriilor despre procesele de influență socială Capacitatea de a identifica, analiza și evalua corect procese de influență socială din exemple de viață cotidiană Capacitatea de a identifica și descrie metode/instrumente de rezistență la diverse procese de influență socială	Lucrare scrisă	100%
10.5 Seminar/laborator			100%
10.6 Standard minim de performanță			
Standarde minime: <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. • Dacă la proba scrisă nu se obține o notă de trecere, examenul se repetă. 			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
.....	

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor și teoriilor despre procesele de influență socială Capacitatea de a identifica, analiza și evalua corect procese de influență socială din exemple de viață cotidiană Capacitatea de a identifica și descrie metode/instrumente de rezistență la diverse procese de influență socială	Lucrare scrisă	100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Standarde minime: <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. • Dacă la proba scrisă nu se obține o notă de trecere, examenul se repetă. 			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
.....	